BRAND BOOK

open fiber

2025|2026

OVERVIEW

Questo brandbook nasce per definire e raccontare l'**identità visiva** di **Open Fiber**, offrendo linee guida chiare e condivise per tutte le forme di comunicazione. Raccoglie i principi, i colori, le font e gli elementi grafici che rendono il **brand riconoscibile e coerente,** esprimendo i valori di innovazione, trasparenza e connessione che guidano l'azienda.
Un punto di riferimento per costruire, insieme, un **linguaggio visivo unico e distintivo,** capace di rappresentare **Open Fiber.**

Index

01 Brand Assets

- Logo
- Logo&Pay-off
- Additional logo
- Color
- Typeface
- Scia

02 Visual Identity

- Digital Guidelines
- Logo
- Color
- Typeface
- Icons&Illustrations

03 Editorial

- Editorial Guidelines



Open Fiber nasce con una missione chiara: **ridurre il digital divide e connettere l'Italia** attraverso una rete in **fibra ottica FTTH,** offrendo a cittadini, imprese e istituzioni un accesso equo e avanzato ai servizi digitali.
Con un modello di business wholesale only, stiamo costruendo la più estesa infrastruttura in fibra ottica pura del Paese, garantendo pari opportunità a tutti gli operatori e favorendo la concorrenza.
Per chi lavora, navigare senza limiti non è un lusso ma una necessità: per **professionisti, partite IVA, grandi e piccole imprese,** una connessione ultraveloce è essenziale per offrire servizi rapidi, sicuri ed efficienti, in ufficio o in smart working.
Con la tecnologia FTTH, la fibra arriva direttamente nella sede o nell'abitazione, migliorando il modo di lavorare e la qualità dei servizi offerti ai clienti.
Crediamo che la fibra sia il vero motore del cambiamento, e il nostro impegno è **migliorare la qualità della vita delle persone,** dalle città ai piccoli borghi, con connessioni stabili, veloci e affidabili.
Una rete che rende la tecnologia più semplice e il tempo più libero per ciò che conta davvero: lavoro, passioni, relazioni.


BRA
NDA
SSET

Logo

Il **logotipo,** cuore dell'identità visiva di Open Fiber, qui nella sua versione principale, accompagnato dai riferimenti cromatici ufficiali. Il **colore magenta,** elemento distintivo del brand, è rappresentato con le sue specifiche tecniche per garantire coerenza in ogni applicazione. È la base da cui parte tutta la costruzione visiva dell'immagine aziendale.

open fiber

Pantone 214
C0 M100 Y24 K4
R255 G15 B100
#ff0f64

open fiber

Pantone P169 -14C
C0 M0 Y10 K75
R99 G99 B93
#63635d

Logo versions

Le diverse versioni del logo, pensate per adattarsi a sfondi e contesti differenti, mantenendo sempre leggibilità e riconoscibilità. Il marchio si presenta in versione **magenta su fondo chiaro, bianco su fondo colorato e grigio su superfici neutre.** Questa sezione definisce le **regole di utilizzo cromatico** per garantire coerenza in tutti i materiali di comunicazione.

open fiber

open fiber

open fiber

Dimensione minima 40 mm

open fiber

open fiber

open fiber

Dimensione minima 40 mm

open fiber

open fiber

open fiber

Dimensione minima 40 mm

Logo e Payoff

La composizione tra il logotipo “open fiber” e il payoff istituzionale **“La rete che trasforma l’Italia”.** Il testo è allineato secondo criteri tipografici precisi, con font **Univers Next Pro Bold Condensed** e un kerning calibrato per creare equilibrio e armonia visiva. Vengono mostrate le varianti cromatiche del marchio completo, a supporto di una comunicazione chiara e immediata.









Additional logo

Logo secondario **“powered by Open Fiber”,** utilizzato per **co-branding e partnership.** La struttura tipografica è più dinamica e sottolinea la relazione tra il brand principale e i soggetti partner. Sono presentate le tre versioni cromatiche, pensate per garantire riconoscibilità su fondi di colore diverso.

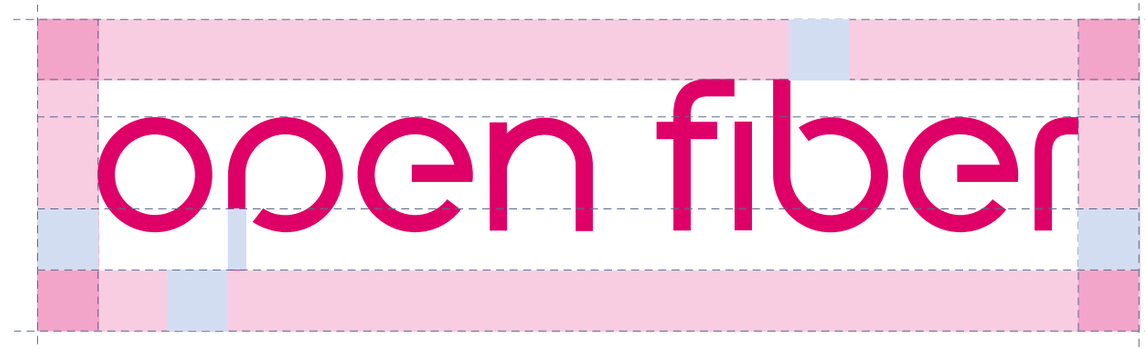
Univers Next Pro Condensed
Kerning +170

powered by open fiber

Logo

L’area di rispetto definisce lo spazio minimo da mantenere libero intorno al logo, garantendone leggibilità e riconoscibilità.

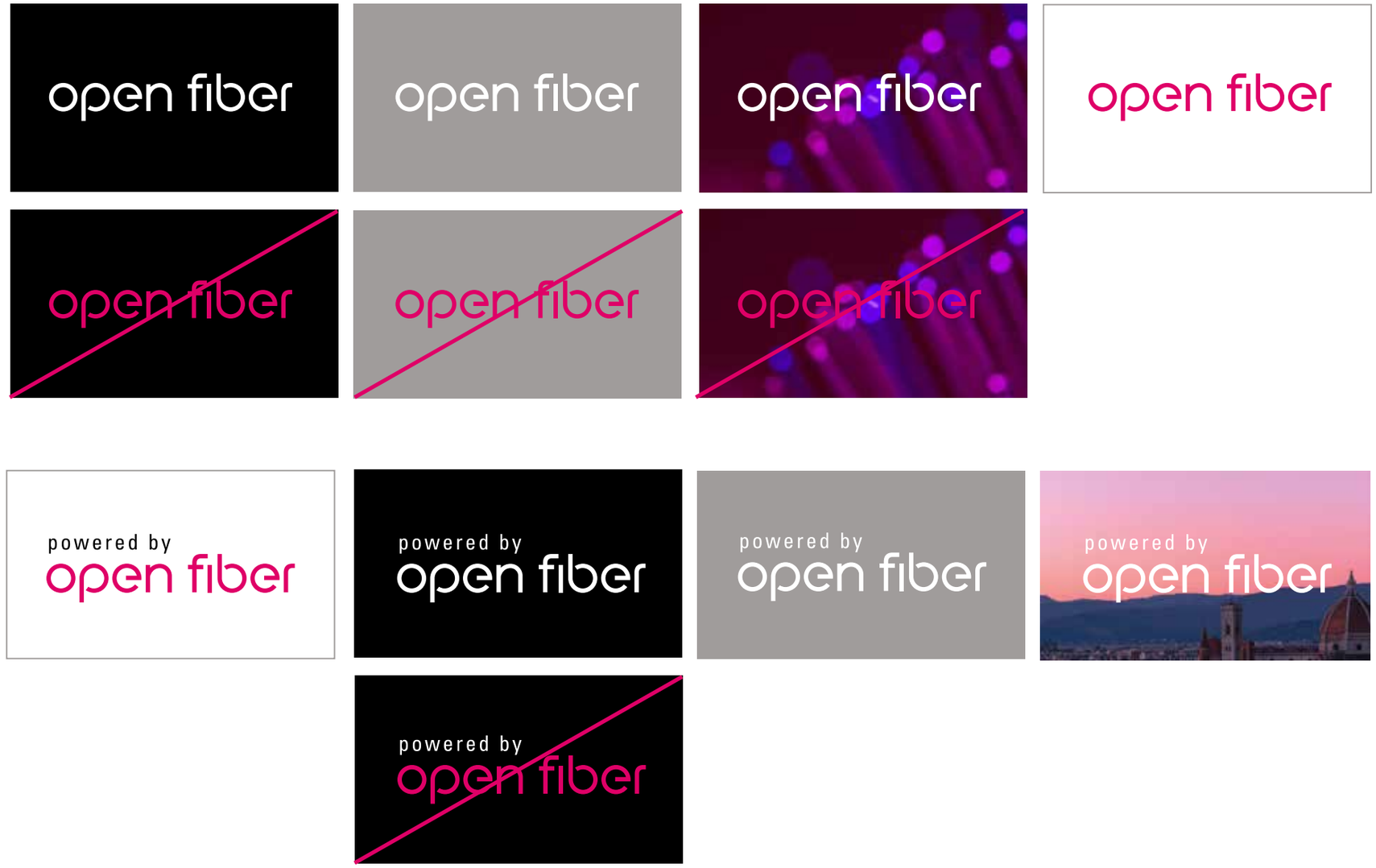
È calcolata utilizzando come **unità di misura la discendente della “P” del logotipo, applicata poi uniformemente sui quattro lati del marchio.**





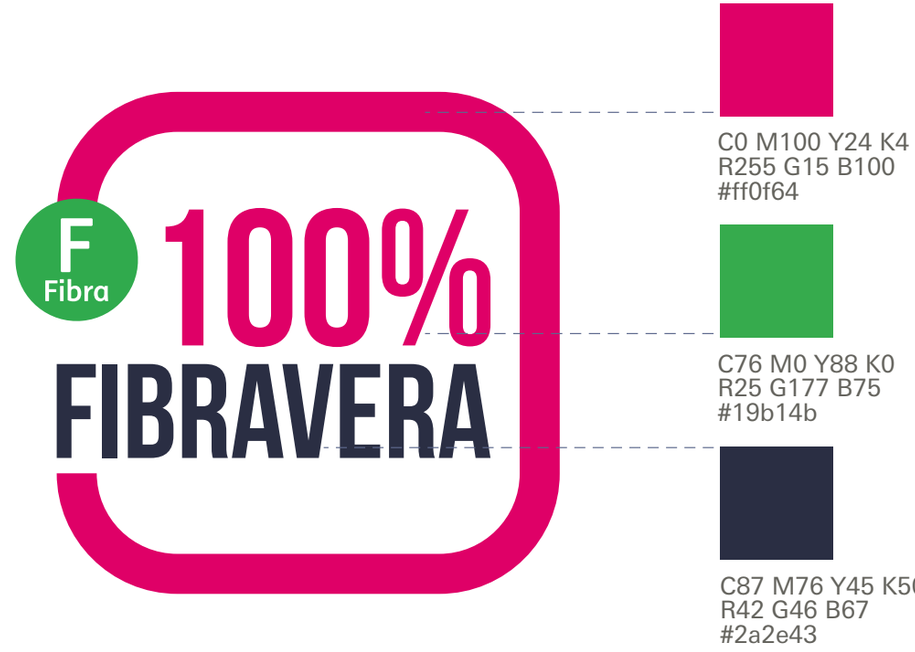
Dos and donts

Esempi pratici di **corretta e scorretta applicazione** del marchio. Attraverso un linguaggio visivo immediato, vengono evidenziati i comportamenti grafici da seguire e quelli da evitare, come l'uso improprio dei colori, la distorsione del logo o il posizionamento su sfondi troppo complessi.



Additional logo

Il logo **“100% Fibra Vera”** unisce la riconoscibilità del colore magenta con un elemento circolare verde che richiama la fibra ottica. Il logo “100% Fibra Vera” non vive mai da solo ma **esclusivamente in presenza del main logo Open Fiber.** Le varianti mostrano come il logo “100% Fibra Vera” possa essere adattato a contesti visivi differenti mantenendo la sua identità.





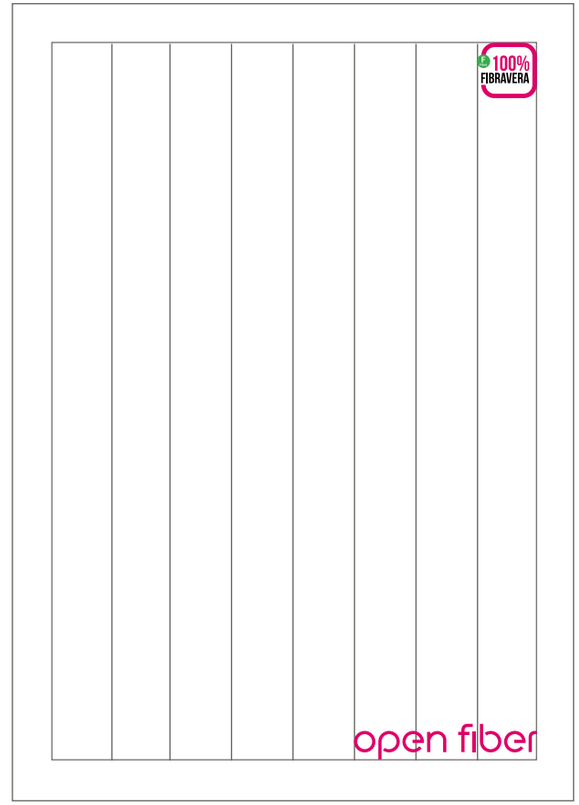




Additional logo

Esempi di utilizzo dei loghi su template di documenti o materiali editoriali. Le linee guida suggeriscono le **posizioni consigliate per i marchi “Open Fiber” e “100% Fibra Vera”,** valorizzando il corretto bilanciamento tra grafica, margini e contenuti.

Regola suggerita: dividere la larghezza del formato in multipli di 4 a seconda delle esigenze e dello spazio a disposizione.
Il logo 100% FIBRAVERA deve rientrare nello spazio minimo di una colonna, mentre il logo di brand lavorerà sui multipli delle colonne.





Additional logo

Il logo Tripla A è composto dall'unione di tre A che si sovrappongono leggermente, a definire i tre valori di OpenFiber.
Ambition: Insieme guidiamo la trasformazione digitale, superando obiettivi e ispirando crescita condivisa.
Action: Anticipiamo le sfide e trasformiamo le idee in risultati concreti.
Accountability: Ognuno è responsabile del successo collettivo, con impegno e coerenza.

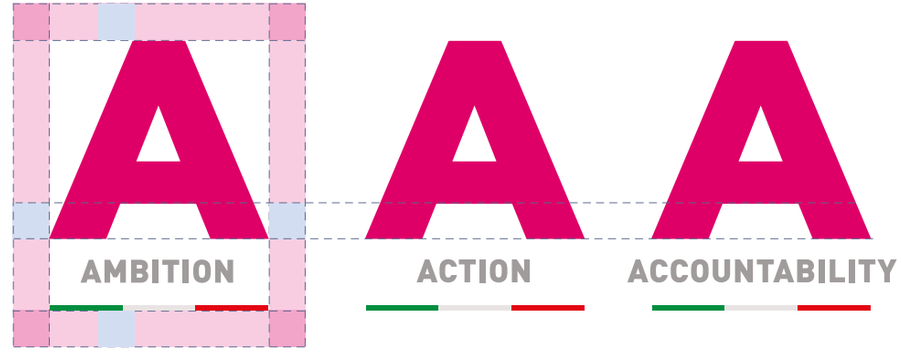




Additional logo

Qui **l’area di rispetto** è stata calcolata utilizzando come **unità di misura l’altezza del triangolo risultante dall’intersezione delle “A” del logotipo**, applicata poi uniformemente sui quattro lati del marchio per quanto riguarda il logo tripla A.
Per i loghi con le A singole l’area di rispetto è la **misura dell’altezza della porzione di A sotto la stanghetta orizzoltale,** applicata poi uniformemente su tutti e 4 i lati.





Additional logo

Il logo Tripla A, qui presentato nella sua versione cromatica per il web, è utilizzato sia per le **comunicazioni interne** (ad esempio Intranet e DEM) sia per i contenuti di **comunicazione esterna,** come immagini social e comunicati stampa.
Può essere impiegato anche senza il main logo Open Fiber; inoltre, le singole “A” possono essere utilizzate autonomamente, laddove previsto o necessario.





Additional logo

Il logo Tripla A può essere usato anche nelle sue versioni in grigio (positivo) e in bianco (negativo), a seconda del colore dei supporti che lo ospitano. Il logo Tripla A grigio sarà impiegato su supporti chiari o bianchi, il logo Tripla A negativo invece su supporti di colore grigio scuro, blu o nero.



Additional logo

Qui il logo Tripla A in sistema RGB per uso su materiali digital.

Sistema RGB/HEX



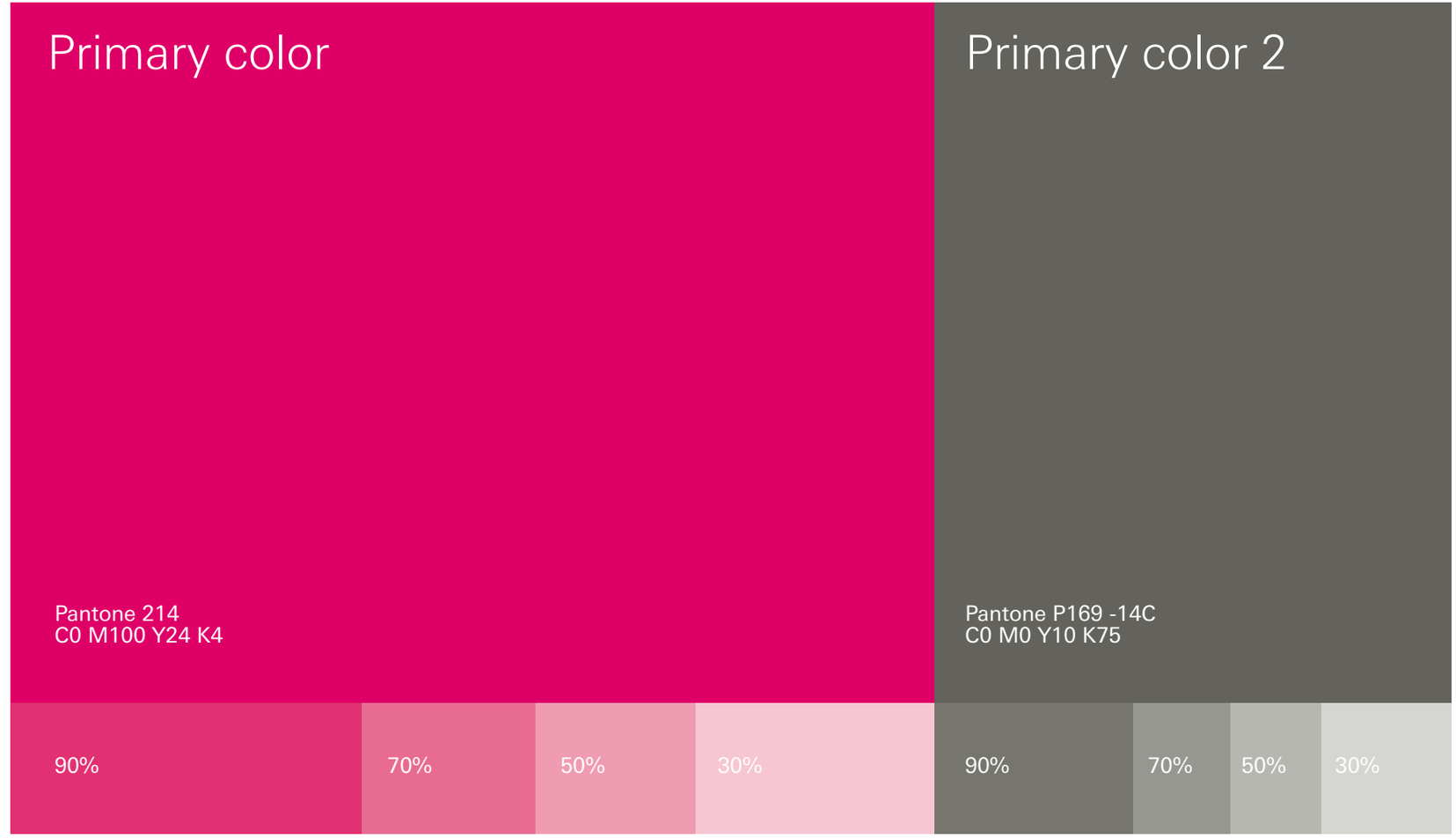
R160 G153 B155
#a0999b

R99 G99 B93
#63635d



Color

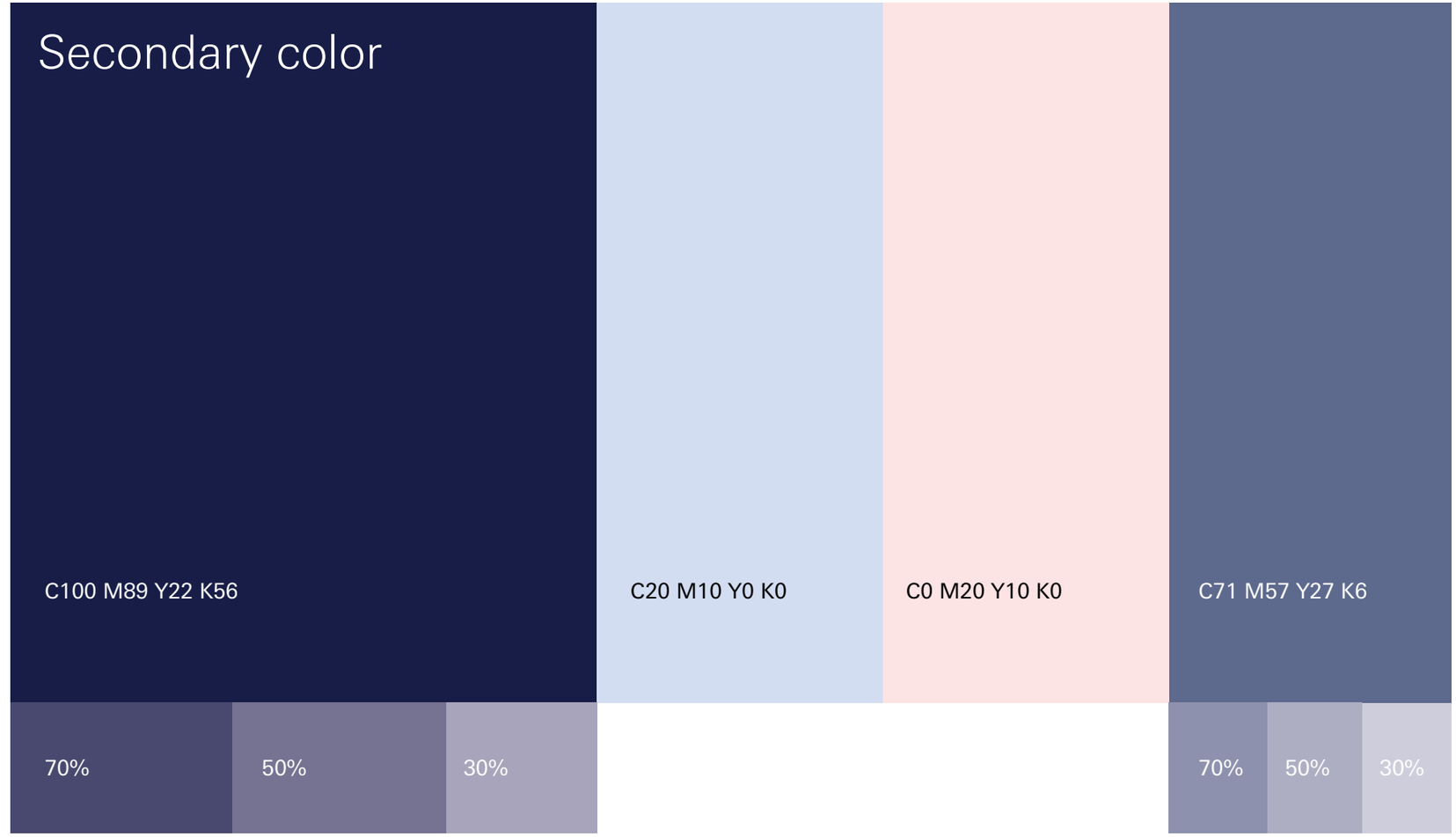
I colori principali dell’identità Open Fiber. Il **magenta Pantone 214** è il protagonista assoluto: una tonalità vibrante e contemporanea che esprime energia, connessione e innovazione. Qui le codifiche tecniche per garantire uniformità visiva in stampa e digital, ed esempi dei possibili usi dei colori in velature.



Color guide

La **palette di supporto,** costruita attorno a tonalità neutre di blu e grigio antracite. Questi colori secondari sono pensati per accompagnare il magenta principale, bilanciandone l'intensità e fornendo versatilità nelle applicazioni grafiche e digital, anche qui esempi dei possibili usi dei colori in velature.

Secondary color



Type

La famiglia tipografica **Univers Next Pro,** lineare, moderna e altamente leggibile, rappresenta l'essenza tecnologica e professionale di Open Fiber. Le varianti **Bold Condensed** e **Condensed** sono pensate per **titoli** di impatto, mantenendo un tono sobrio e coerente con l'immagine corporate.

Primary typeface

Univers Next Pro

Univers Next Pro Bold Condensed

Univers Next Pro Condensed

Header sample tiature occum quam

Header sample tiature occum quam

Typeface

TYPE

La famiglia **Univers Next Pro,** con esempi di **titoli, sottotitoli, corpo testo e citazioni.** L'uso combinato di pesi e stili consente di creare gerarchie visive chiare, favorendo una comunicazione elegante e strutturata, in linea con il linguaggio visivo del brand.

Secondary typeface

Aa

Univers Next Pro Bold

Univers Next Pro Regular

Univers Next Pro Light

Univers Next Pro Italic

Univers Next Pro Light Italic

Header sample tiature occum quam

Subtitle sample

Body text sample rerumquidio dolessi mporum veligenda quas asperum et unt qui sit que soluptiorit aut odist prorum voles remporem rem nonsequ asimperibus aut ma dolorepudant ut volut ipsaperecea quam sum inctas aut ommolup tatiis evel molesse riberro cum int, quostion porrum aborehenim quis vellit labor as sae venihit aut millor ad qui rerioss impori as eliquos porent laut arcipsam seribus simporrum aut iur?

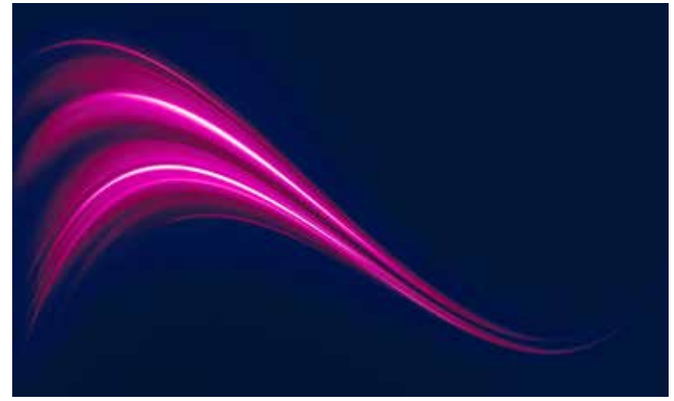
Quote sample

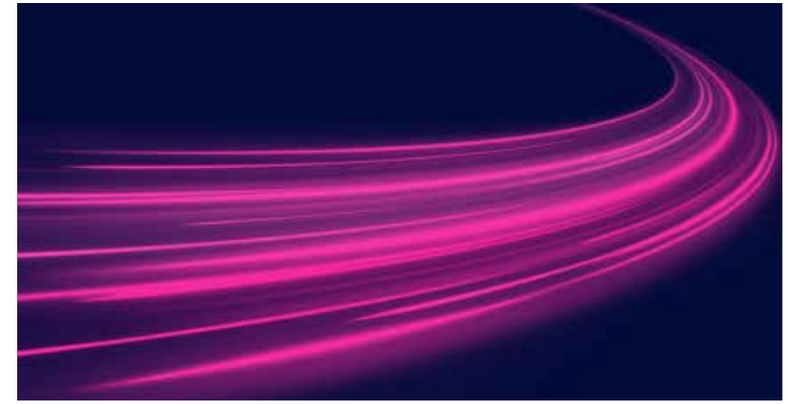
Scia

La **“scia”** rappresenta l’elemento visivo più iconico di Open Fiber: un fascio di luce nei colori del brand che attraversa l’immagine creando movimento, energia e riconoscibilità. Gli esempi in questa pagina mostrano la sua **applicazione** per materiali di **Comunicazione Corporate, Comunicazione interna, Comunicazione commerciale** e **Personal Branding** per il Top Management.



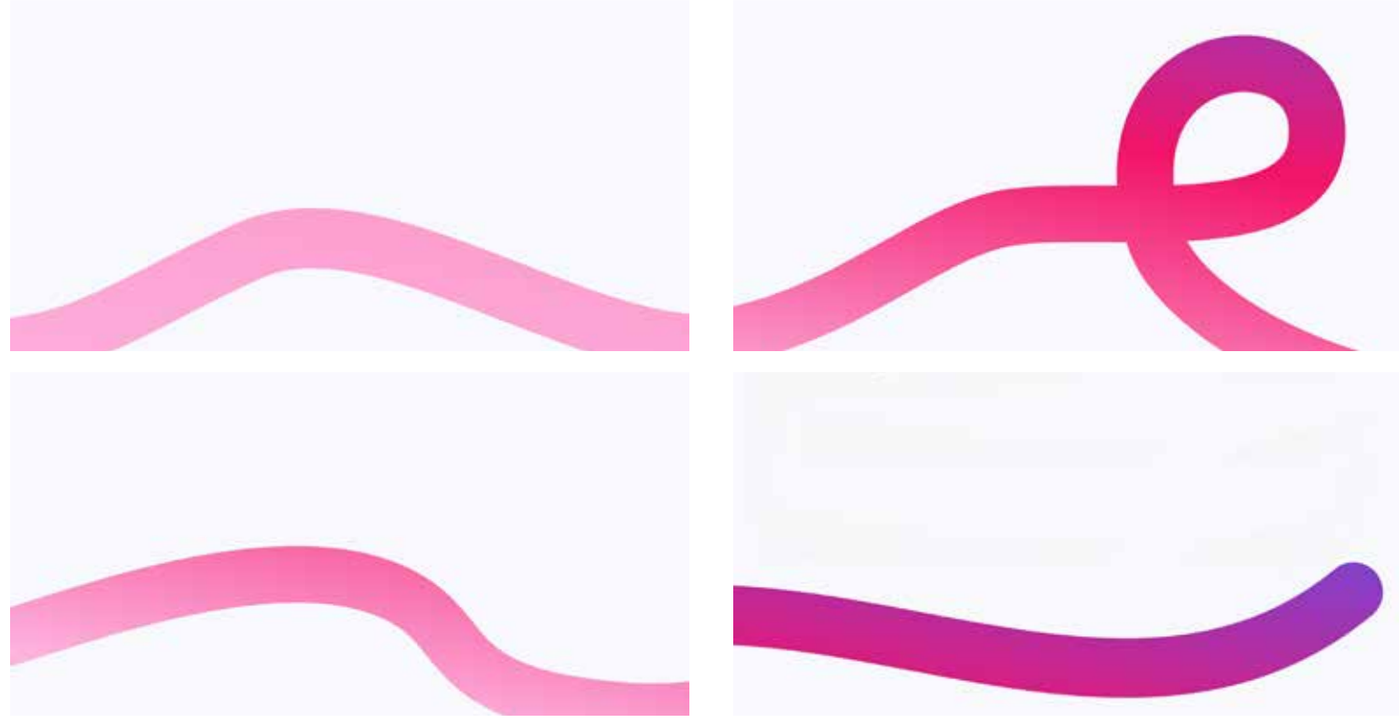
Scia luminosa





Scia

In questa variante, la scia si trasforma in un **“striscia”** di colore più morbido e diffuso, con un andamento curvilineo per integrarsi naturalmente con i contenuti fotografici o con sfondi neutri. Gli esempi in questa pagina mostrano la sua **applicazione** per materiali quali: **copertine social, rubriche social (miniguida, IG e FB story), video social e canali proprietari Open Fiber.**



Scia piena



Scia

In questa ulteriore variante, la scia diventa una **sfumatura** multiforme, i colori si fondono armoniosamente creando un “ambiente” da sovrapporre a contenuti fotografici o a sfondi neutri. Gli esempi in questa pagina mostrano la sua **applicazione** per materiali social quali: **rubriche social (Gaming World, Professioni Digitali, Ottica Positiva, Giornate mondiali, IG e FB story).**

Scia sfumata










DI
GI
TAL

DIGITAL

Queste linee guida definiscono i principi di comunicazione
da adottare su tutti i **canali digitali di Open Fiber,**
dai siti web alle app, fino ai social media.
Tutti gli **asset digitali** devono essere esportati in **formato SVG,**
per assicurare la massima qualità e leggerezza dei file.
Il **formato PNG** è riservato ai **contenuti social**
o ai casi in cui sia richiesta la trasparenza dello sfondo.

Logo

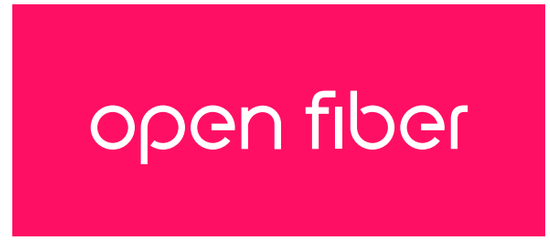
La **versione digitale del logo** mantiene la coerenza con quella istituzionale ma ottimizzata per schermo. I codici RGB e HEX garantiscono una resa cromatica perfetta in contesti web e social.

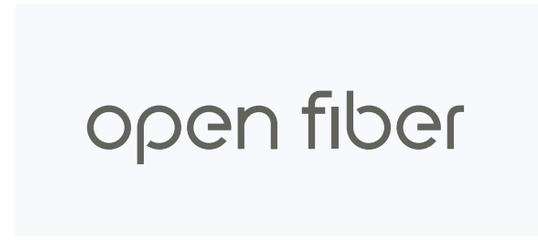
open fiber

R255 G15 B100
#ff0f64

open fiber

R99 G99 B93
#63635d



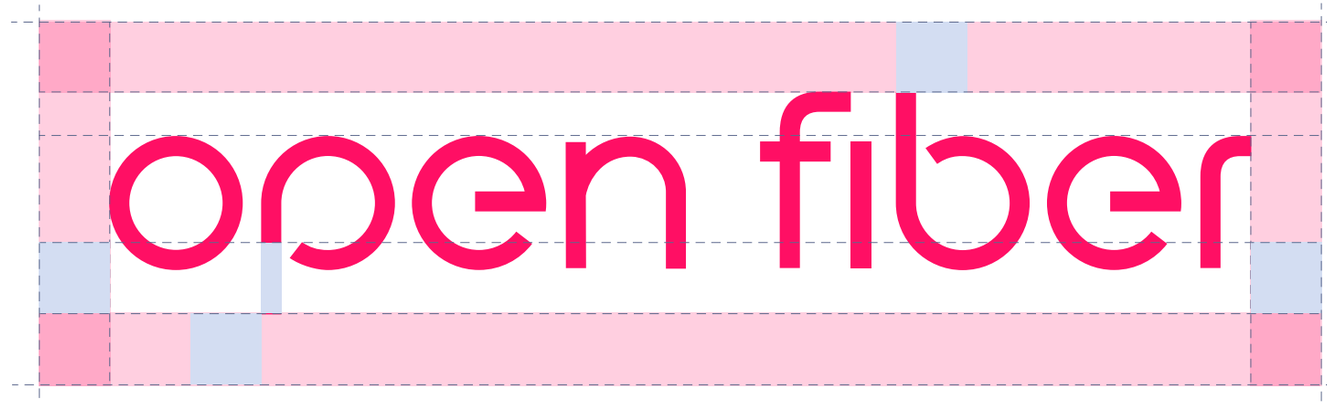




Logo

Anche nella versione digitale del logo **l’area di rispetto** definisce sempre lo spazio minimo da mantenere libero intorno al logo stesso, garantendone leggibilità e riconoscibilità.

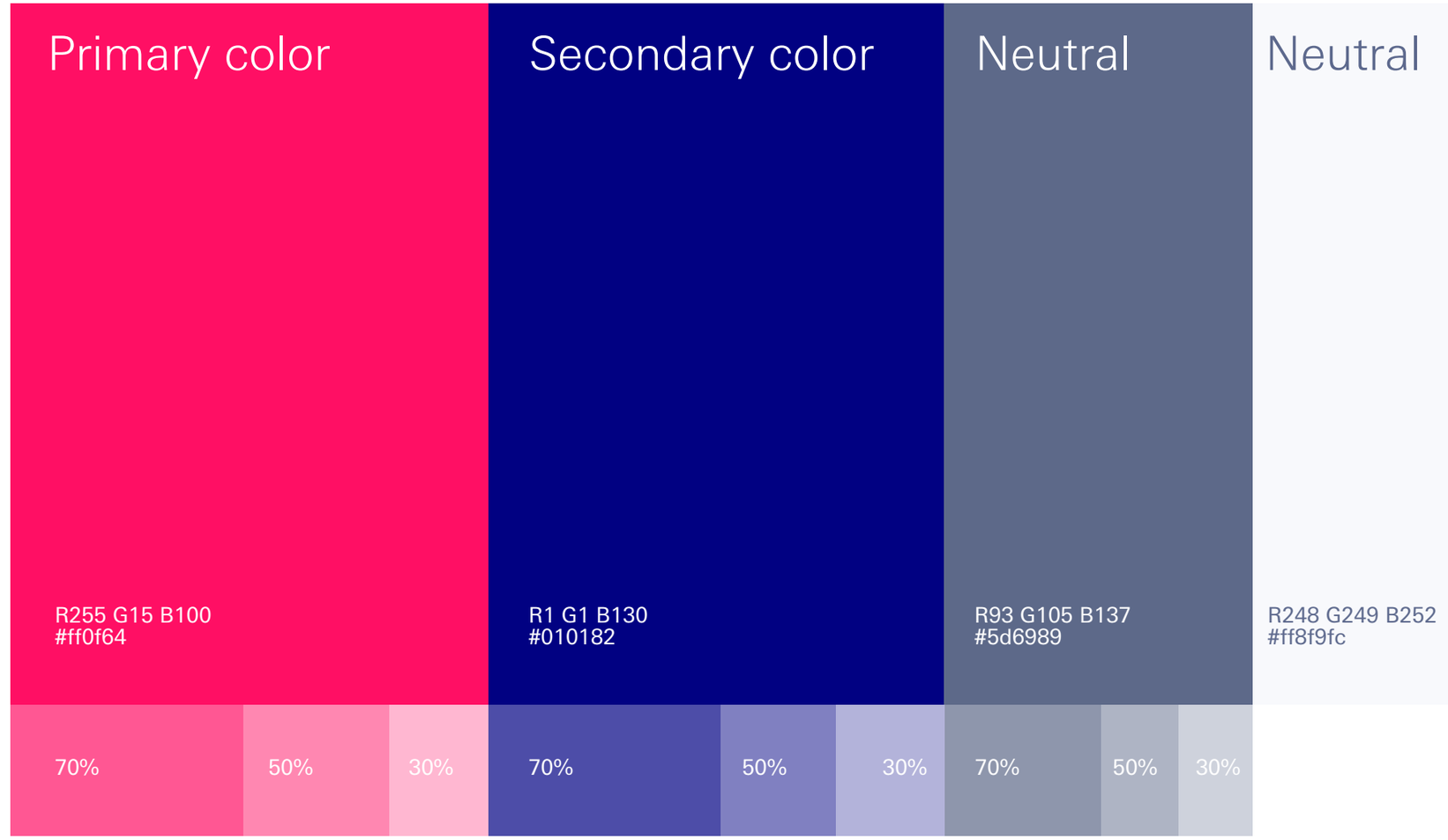
È calcolata utilizzando come **unità di misura la discendente della “P” del logotipo, applicata poi uniformemente sui quattro lati del marchio.**



Color

Questa pagina estende
la **palette di colori all'ambiente digitale,** introducendo nuove tonalità complementari e neutre per un uso più articolato in interfacce web e applicazioni. La gamma cromatica favorisce leggibilità, accessibilità e impatto visivo sui diversi device.

Garantire sempre il contrasto minimo 4.5:1 tra testo e sfondo secondo gli standard WCAG AA.
Il magenta #D72C5E è riservato alle CTA principali (hover, link, pulsanti primari).



Type

Per il linguaggio digitale viene usata la famiglia **Public Sans,** moderna e geometrica, ideale per **titoli e headline** di grande visibilità, perfetta per comunicazioni web e mobile.

Primary typeface

Public Sans

Public Sans Extra Bold

Public Sans Bold

Public sans Medium

Header sample tiature occum quam

Header sample tiature occum quam

Header sample tiature occum quam

Typeface

La font **Assistant**
è il complemento alla Public Sans,
ideale per **call to Action**
e **testi digitali** anche su schermi
piccoli come il mobile.
Con le sue varianti Extra Bold,
Bold e Medium, permette
di costruire una gerarchia visiva
flessibile e coerente
con l'immagine del brand
nel mondo digital.

Dimensione minima del corpo testo:
16 px per mobile, 18 px per desktop.

Secondary typeface

Aa

Assistant Extra Bold

Assistant Bold

Assistant Medium

Header sample

Subtitle sample

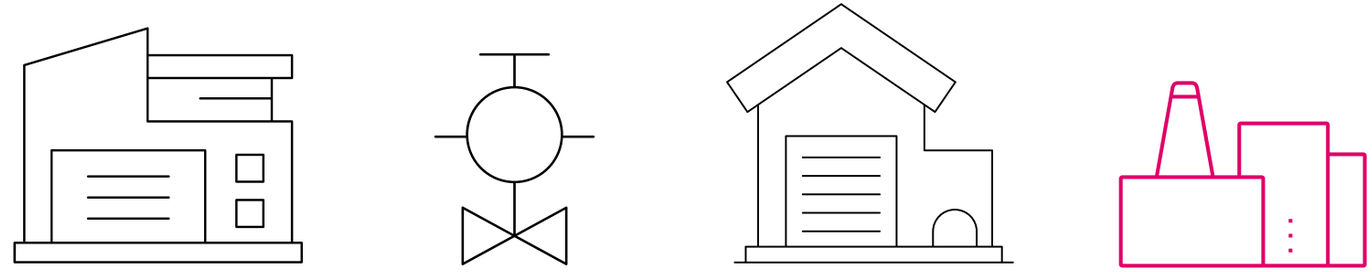
Body text sample rerumquidio dolessi mporum veligenda quas asperum et unt qui sit que soluptiorit aut odist prorum voles remporem rem nonsequ asimperibus aut ma dolorepudant ut volut ipsaperecea quam sum inctas aut ommolup tatiis evel molesse riberro cum int, quostion porrum aborehenim quis vellit labor as sae venihit aut millor ad qui rerioss impori as eliquos porent laut arcipsam seribus simporrum aut iur?

IMAGES

Illustrazioni

Le icone seguono lo stile **“line icon”,** pulito e chiaro, in grado di essere recepito in modo intuitivo da tutti gli utenti.
Il sistema di illustrazioni è basato su due stili, in base al tipo di contenuto. Nel caso di **contenuti prettamente social e dai toni leggeri,** vengono utilizzati **personaggi** per aumentare il senso di relazione.

Le icone devono mantenere spessore di linea uniforme (2 px) e utilizzo preferenziale in formato SVG.

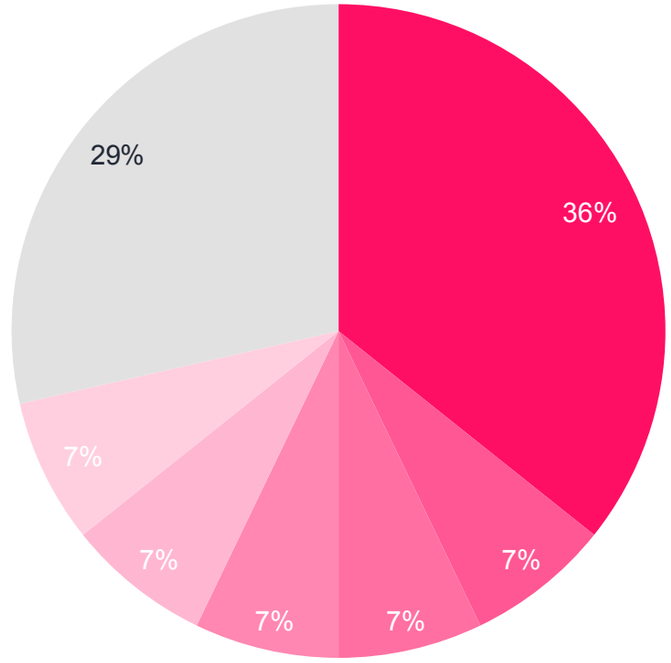


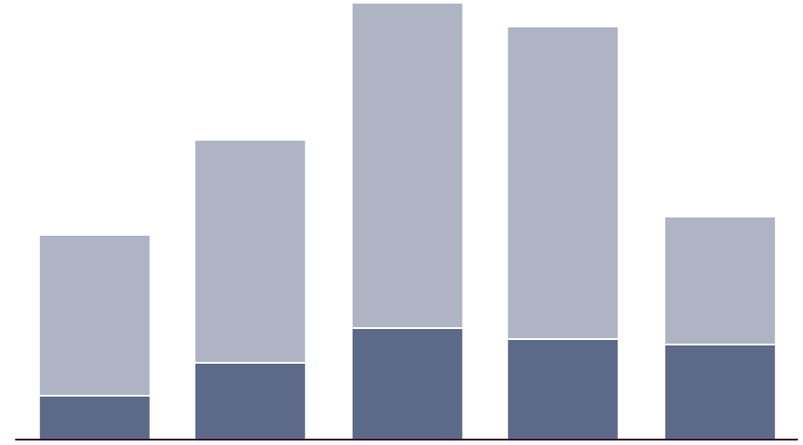


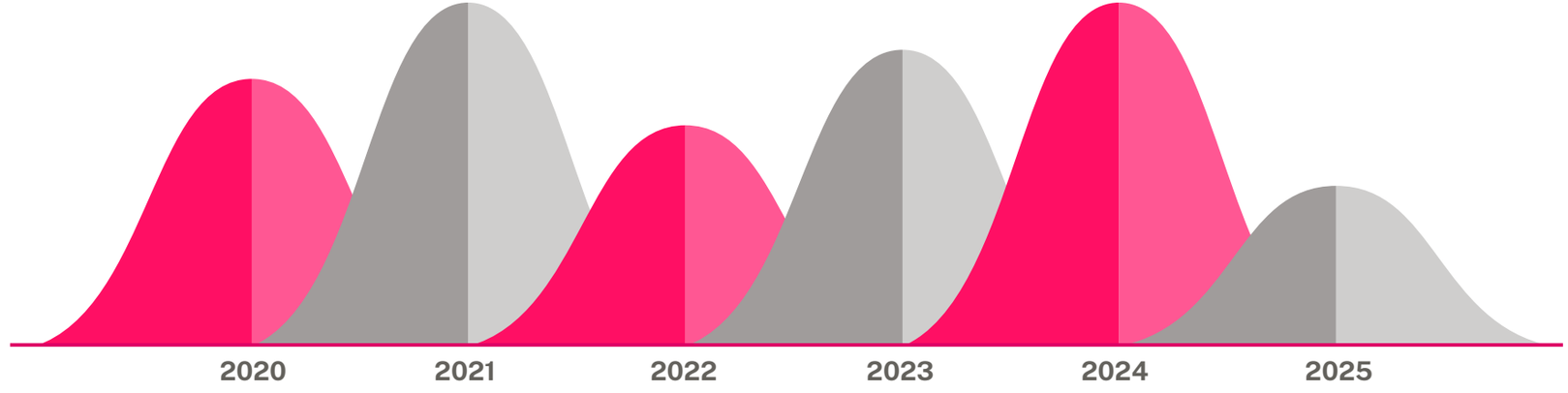
IMAGES

Illustrazioni

In caso di contenuti volti a spiegare concetti tecnici, viene utilizzato un sistema di illustrazioni con gradienti e grafici.








open fiber